

ПРИРОДА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ: О «ЗЕЛЕННЫХ СТРАНИЦАХ» ДЕТСКОЙ ПЕРИОДИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ¹

И. В. Вагнер

Институт стратегических исследований в образовании Российской академии образования,
Московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова, НОЦ ТЭКО, Москва

Nature in The Information Space of Children and Young People: on «Green Pages» of Children's Periodicals and Its Influence on The Development of The Ecological Culture of The Personality

I. V. Wagner

Institute of Strategic Studies in the Education of the Russian Academy of Education,
M. A. Sholokhov Moscow State University for the Humanities, SEC TECO, Moscow

В контексте исследования проблемы влияния информационного пространства на субъективное отношение детей и молодежи к природе в статье рассматривается детская и юношеская пресса, ее потенциал в развитии экологической культуры личности и условия его эффективной реализации, в том числе в экологически ориентированной информационной деятельности детей и молодежи. *Ключевые слова:* экологическая культура, информационное пространство, субъективное отношение к природе, информационная деятельность, экологическое воспитание.

In the context of the research study of the influence of information space on the subjective relation of children and young people to nature, are in the article children's and youthful press examined, its potential in the development of the environmental culture of personality and condition of effective realization, including the ecologically oriented information activity of children and young people. *Keywords:* environmental culture, information space, subjective relation to nature, information activity, the ecological education.

О проблеме влияния информационного пространства на субъективное отношение детей и молодежи к природе. В условиях информационного общества, интенсивного развития информационно-коммуникационных технологий на повестку дня встает влияние информационного пространства на развитие у детей и молодежи экологической культуры, под которой многие специалисты понимают совокупность экологически развитых эмоционально-чувственной, интеллектуальной и деятельностной сфер личности. Интенсивность информатизации породила новый феномен — «виртуальную природу», с которой городские школьники и студенты сталкиваются гораздо чаще, чем с естественной природой. В информационной сети природа представлена в большом объеме, что позволяет детям увидеть разные страны и континенты, растения, животных, опуститься в морские глубины, подниматься на вершины гор, увидеть Землю из космоса и рассмотреть крупным планом насекомых, растения, что в естественных условиях для детей в большинстве случаев было бы невозможно. Безусловно, интернет-ресурсы чрезвычайно расширяют возможности познания окружающего мира, расширяют кругозор, представления подрастающих поколений о нашей планете. Нельзя не отметить и эстетическую сторону — представленная при помощи информационных технологий природа поражает своей красотой. Авторы видео-сюжетов, информационных сайтов выбирают неожиданные ракурсы, цветовые эффекты, усиливая их при помощи компьютерных технологий...

Но так ли безобидно доминирование «виртуальной природы» в субъективной картине мира человека в детском и юношеском возрасте? Не подменяет ли «виртуальная природа» живую; не способствует ли вирту-

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект «Экология человека: фактор культуры. Развитие экологической культуры детей и молодежи в информационном обществе» (№ 13-06-00479).

альный мир природы отчуждению подрастающих поколений от природы, не вызывает ли чистота и красота окружающей среды в виртуальном пространстве иллюзию экологической безопасности, не способствует ли формированию пассивной позиции многочасовое созерцание природы и других сюжетов на экране монитора, не снижается ли ценность живой природы структуре ценностных ориентаций личности на фоне богатства «виртуальной природы», не провоцирует ли возможность многократного воспроизведения любой жизни в компьютере снижению ценности жизни, утрате представлений о неповторимости и уникальности каждого объекта природы...

Проведенные нами исследования показали, что опасения не напрасны и на многие из поставленных вопросов диагностика дает положительный ответ: да, способствует отчуждению, да, провоцирует снижение ценностного отношения к живой природе, да, теряется грань между «виртуальным» и реальным, да, формирует пассивную позицию, да, создает иллюзию экологического благополучия и безопасности...

Вопрос переходит в плоскость проектирования такого информационно-воспитательного пространства, которое позволит предотвратить названные нежелательные эффекты влияния информатизации на субъективное отношение детей к природе и реализовать потенциал информационных технологий в целях формирования у детей и молодежи экологической культуры, включая ценностное отношение к жизни, нравственное отношение к живой природе; представления о ее уникальности и неповторимости; активную созидательную позицию, направленную на сбережение природы и улучшение экологической ситуации; представления об эстетической ценности живой природы, экологической этике; широкой палитры чувств и эмоций, обеспечивающих живой контакт с живой природой.

О детской и юношеской периодике как факторе развития экологической культуры личности.

Одним из компонентов информационного пространства детей и молодежи является детская и юношеская пресса, которой на современном российском полиграфическом рынке имеется в избытке, и существенный объем которой можно охарактеризовать как «зеленые страницы» — начиная с профильных тематических эколого-биологических журналов до отдельных рубрик в многопрофильных изданиях.

«Зеленые страницы» являются, пожалуй, тем небольшим светлым лучом, который освещал пространство детства на протяжении всего смутного времени социально-экономических кризисов при переходе российского общества к рынку, когда СМИ продуцировали потоки негативной информации, когда информационное пространство стало средой социальных рисков, а педагогическая и родительская общественность были озабочены не столько воспитательным потенциалом СМИ, сколько проблемой информационной безопасности детей. Негативные тенденции влияния СМИ на социализацию детей и подростков сохраняются и сегодня, хотя появились сдерживающие их государственные решения (такие как Федеральный закон «Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»). Позитивный развивающий потенциал «зеленой прессы» представляется нам особенно ценным в условиях интенсивного развития информационного общества с далеко неоднозначным влиянием СМИ на процессы социализации подрастающих поколений. Этот потенциал необходимо видеть, приумножать и эффективно реализовывать в целях развития экологической культуры детей и молодежи и предотвращения тех негативных явлений информатизации, о которых говорилось выше.

Обратимся к некоторым «зеленым» изданиям.

Особую популярность у читателей на протяжении многих лет сохраняет журнал «Юный натуралист», насчитывающий уже более 80 лет своей истории, и охватывающий огромную аудиторию любителей природы. Журнал носит ярко выраженную познавательную направленность, но и в развитии экологической культуры школьников имеет большой потенциал. Формированию познавательных интересов, расширению знаний по биологии, мотивации школьников к изучению биологии способствуют такие рубрики журнала как «Тайны морей и океанов», «Законы птичьей стаи», «Лесная газета», «Клуб почемучек», «Листая Брема». Для любителей путешествий — рубрика «Застольная кругосветка». Мотивируют к природоохранной деятельности материалы рубрики «Страницы Красной книги». Мотивируют к творческой деятельности по мотивам природы литературная рубрика «Записки натуралиста» со страничками для юных авторов «Дебют», рубрика «Сделай сам», которая содержит рекомендации по изготовлению домиков и кормушек для птиц, различных полезных вещей для сада и огорода, художественно-декоративному творчеству из природных материалов и т.д. Для хозяев домашних животных — рубрики «Сто друзей ста мастей» и «Советы Айболита». Есть также «Поляна игр», в которой предлагаются тематические головоломки, кроссворды, сканворды, чайнворды и многое другое. Особенностью журнала является сохраняемая на протяжении десятилетий добрая интонация. Информация проникнута любовью к живой планете, к миру животных и растений. Познавательные статьи проникнуты ценностным отношением к природе. Все это составляет в совокупности существенный воспитательный потенциал журнала в развитии у детей экологической культуры.

На развитие экологической культуры детей и молодежи нацелена деятельность журналов «Лазурь», «Свирель» и «Свирелька». Журнал «Лазурь» содержит увлекательные материалы об экспедициях и путешест-

виях по странам и континентам, рассказы, повести, информацию о новых книгах по экологии, советы психолога, тесты и многие другие материалы, ориентированные на формирование у школьников экологического сознания. Журнал «Свирель» ориентирован на учебные планы школ и предлагает интересную информацию образовательного плана по тем или иным вопросам естествознания, экологии; журнал публикует также литературно-художественные произведения; материалы о заповедниках и национальных парках. Журнал «Свирелька» ориентирован на детей 3 — 8 лет, предлагает для них доступную информацию об окружающем мире, рассказы о животных и растениях, сказки, развивающие игры, загадки, раскраски и многое другое. Данный комплекс журналов так же успешно, как и «Юный натуралист» держит свою аудиторию читателей, обладает существенным потенциалом в экологическом воспитании детей и подростков.

В этот ряд журналов, обладающих существенным воспитательным потенциалом в развитии у детей и подростков экологической культуры, можно поставить журнал «ГЕОленок», являющийся «детским приложением» к журналу «ГЕО», и публикующий интересную для детей информацию о различных уголках нашей планеты, содержащий такие рубрики как «Человек», «Природа», «Техника», «Экология», «Дневник путешествия» и другие; иллюстрированный журнал «Пuls природы», адресованный любознательным детям и неравнодушным родителям для познавательного досуга и семейного чтения и предлагающий в доступной форме (сказки, стихи, комиксы) интересную информацию о природе; журнал «Веселые животные», на страницах которого размещаются редкие зрелищные фотографии необычных животных, публикуются удивительные факты о птицах, насекомых, рептилиях, обитателях морских глубин и многое другое.

Наряду с перечисленными журналами «зеленые страницы» содержат многопрофильные детские и юношеские журналы и газеты, существует региональная «Зеленая пресса», целый ряд научно-методических журналов, адресованных организаторам процесса экологического воспитания, предлагающих методические материалы для работы с детьми, а также малотиражные газеты детских и молодежных экологических объединений, образовательных учреждений, которые можно рассматривать уже не столько как СМИ, сколько как продукт творческой экологически ориентированной деятельности детских, молодежных и педагогических коллективов.

Таким образом, даже неполный приведенный перечень «зеленых» изданий позволяет констатировать, что недостатка в позитивной экологически ориентированной информации нет, что современные СМИ содержат существенный «зеленый компонент», способный оказывать существенное влияние на развитие у детей и молодежи экологической культуры. Но противоречие обнаруживается, когда результаты диагностики экологического опыта школьников показывают доминирование в нем негативной экологической информации. Дети и подростки хорошо информированы о негативном воздействии человека на природу, о катастрофической экологической ситуации, в которой находится современное человечество, наша планета. Диагностика показывает, что доминирование негативного экологического опыта ведет к искажению представлений о норме, о том, что считать экологическим благополучием и что — неблагополучием. Анализ опыта экологически ориентированной деятельности детей показывает, что он крайне беден. А что касается «зеленой прессы», то о ней существенное число детей просто не знает (или не вспоминает в ходе анкетирования, несмотря на прямо поставленные вопросы), те школьники, кто видел названные журналы, сообщают о чтении «зеленой прессы» от случая к случаю, и только очень небольшая часть детей может причислить себя к постоянным читателям того или иного «зеленого» журнала.

В качестве справочной информации приведем примеры подписных тиражей ряда названных журналов. Так, журнал «Юный натуралист» имеет подписной тираж 20 000 экз., журнал «Лазурь» — общий тираж 3500 подписной 2000 розничный 1500 экз., «Свирель» — общий тираж — 10 000, подписной 7000, розничный 3000; «Свирелька» — общий тираж 7000, подписной 4000, розничный 3000 экз. В истории журнала «Юный натуралист» имеются данные о том, что в отдельные годы в советское время подписной тираж журнала составлял 4 000 000 экз. Но дело не только в количестве. Очевидна проблема формирования условий для реализации воспитательного потенциала «зеленой прессы» в развитии экологической культуры детей и молодежи.

Создание условий для реализации воспитательного потенциала «зеленой прессы» в развитии экологической культуры детей и молодежи. Поставленные в начале статьи вопросы о влиянии информационного пространства на развитие у детей и молодежи экологической культуры могут иметь позитивное решение при условии: а) целенаправленного формирования воспитывающей информационной среды; б) реализации технологий педагогического сопровождения детей в информационном пространстве; в) расширения позитивного личного опыта детей и молодежи, формирования информационной культуры (культуры потребления медиапродукции, критического отношения к медиапродукции, способности к самостоятельному выбору медиапродуктов, способности к оценке, анализу информации, потребности в соблюдении нравственных и этических норм взаимодействия в информационной среде, готовности к самостоятельной позитивной информационной деятельности и др.) посредством организации их информационной деятельности; в нашем случае — деятельности экологически ориентированной с опорой на зеленую прессу. Названные выше журна-

лы, как правило, предлагают некоторые формы и методы работы с детской и юношеской аудиторией — проводят конкурсы, выставки, предлагают школьникам выполнение творческих заданий, объявляют конференции и т.д. Важно, чтобы со стороны образовательных учреждений и семьи эти призывы были услышаны и нашли отклик, а именно — педагогическую поддержку и педагогическое сопровождение творческой деятельности детей в рамках объявленных журналами мероприятий. По мотивам предложенных журналами конкурсов могут быть проведены аналогичные мероприятия в образовательных учреждениях. Опыт показывает, что привлекательной формой деятельности для детей и молодежи является экологический пресс-центр или информационный экоцентр. Одним из направлений его деятельности может быть пропаганда «зеленой прессы», проведение информационно-экологических презентаций свежих номеров «зеленой прессы», организация конкурсов по материалам «зеленой прессы», создание собственного малотиражного издания, проведение конкурса «зеленых страниц, издаваемых школьными классами или творческими экологическими объединениями школьников, проведение различных конкурсов творческих экологически ориентированных информационных проектов. Важно, чтобы все мероприятия способствовали формированию у детей и молодежи потребности во взаимодействии с живой природой, ценностного, нравственного отношения к ней, активной созидательной экологической позиции.

Сведения об авторе

Ирина Владимировна Вагнер — доктор пед. наук, профессор,
г. н. с. НОЦ ТЭКО МГУ им М. А. Шолохова,
E-mail: wagner.mail@mail.ru