

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ШКОЛЬНИКОВ

А. Р. Прункова

Институт педагогики и психологии, Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

USING THE EDUCATIONAL POTENTIAL OF THE SOCIAL NETWORK IN THE FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF SCHOOLCHILDREN

A. R. Prunkova

Institute of Pedagogy and Psychology, Moscow Pedagogical State University, Moscow, Russia

В данной статье рассматриваются вопросы специфики культуры коммуникации старших подростков с учетом некоторых трендов ее трансформации в целенаправленном образовательном процессе. Обосновывается возможность использования технологии кейс-стади и потенциала социальной сети ВКонтакте в образовательном процессе и приводятся результаты эксперимента, проведенного в 9 классе средней общеобразовательной школы на занятиях по английскому языку. Проведенный анализ доказывает, что применение данной технологии решает целый комплекс задач, стоящих перед современным образованием.

Ключевые слова: культура коммуникации, старшие подростки, трансформация, глобализация, ценностные ориентации, технология кейс-стади, английский язык, образовательный процесс.

This article discusses the specifics of older adolescents culture of communication, taking into account some trends in its transformation in a focused educational process. It is explained the possibility of using the case-study technology and the potential of the social network VKontakte in the educational process and the results of an experiment conducted in the 9th grade of a secondary school in English classes are presented. The analysis proves that the use of this technology solves a whole range of tasks facing modern education.

Keywords: culture of communication, older adolescents, transformation, globalization, value orientation, case-study, English language, educational process.

Проблема понятия «культура коммуникации» наиболее актуально обозначилась в конце XX века и сегодня является понятием междисциплинарным, находящимся на стыке изучения теоретических дисциплин, которые дают основу для критического анализа механизмов современной коммуникации, таких как психология общения, культурная антропология, элементы лингвистической теории, социология культуры. В работах А. В. Мудрика [4], А. В. Соколова [8], В. И. Гостениной [2], Е. Ю. Сычевой [9], И. А. Зимней [3], Е. А. Подгорной [6], В. А. Слостенина [7] и С. М. Андреевой [1] анализируются вопросы сущности и формирования культуры коммуникации.

Невозможно представить современный мир без общения, более того без общения с использованием социальных сетей. Процесс коммуникации занимает огромное место в жизни и деятельности общества, а технологические новации внесли туда новую реальность — цифровую. Поэтому возникновение пространства цифровых коммуникаций представляет интернет как особую модель коммуникации.

Активное использование российскими подростками социальных мессенджеров и платформ в качестве инструментов повседневной коммуникации трансформирует личностную идентичность пользователя, когнитивный стиль и порядок коммуникации. Культура коммуникации цифрового поколения включает в себя такие элементы, как язык, идентичность, фреймы коммуникации и др. и отражает уровень освоения, принятия, применения и обогащения в повседневной практике общения норм, ценностей, знаний и умений в области коммуникации.

Советский психолог Д. Б. Эльконин [10] определяет старший подростковый возраст как период 15–17 лет, когда происходят изменения на физическом, психологическом и социальном уровнях. Становится недостаточно подросткового опыта для взаимодействия с окружающим миром, а взрослый опыт еще осознанно не освоен. А возрастная периодизация, которую дает Л. Ф. Обухова [5], позволяет говорить об особенностях культуры коммуникации в зависимости от возраста. Именно поэтому использование/создание технологий, при помощи которых

можно создать условия для развития личности старшего подростка с учетом трансформации культуры коммуникации, становится важным моментом при обучении, в том числе английскому языку.

Процесс глобализации современного мира позволяют по-разному подходить к образовательному процессу и актуальной проблемой становится необходимость учитывать специфику культуры общения старших подростков при обучении. В этом плане примером практики взаимодействия может служить создание странички в социальных сетях, направленной на развитие ценностной сферы и иноязычных языковых навыков.

В ходе проведенного исследования по теме реализовывался педагогический эксперимент и были выделены следующие критерии: аксиологический, когнитивный и операционно-деятельностный.

Для оценки компонентов культуры были проведены «Диагностика ценностных ориентаций подростков (В. Ф. Сопов, Л. В. Карпушина, 2001 г.)» и комплексный тест по английскому языку, а технология кейс-стади предоставила возможность для получения обучающимися опыта коммуникации.

Эксперимент проводился на базе МБОУ СОШ №28 г. Мытищи Московской области при участии 50 обучающихся из экспериментального (9Б) и контрольного (9В) классов и включал в себя 3 этапа: констатирующий, формирующий и контрольно-оценочный.

Констатирующий этап. Данный этап позволил определить критерии и показатели сформированности культуры коммуникации у обучающихся. Диагностика ценностных ориентаций старших подростков выявила, что процент обучающихся с низким уровнем сформированности ценностей по шкалам (познание как ценность; я-ценность; другой-ценность; общественно полезная деятельность; ответственность как ценность) составляет 36% от общего числа участников, средний уровень сформированности имеют 54% обучающихся, а высокий уровень лишь 10%. Комплексный тест по английскому языку определил, что 36% обучающихся имеют низкий уровень знаний, средний — 37% и высокий — 37%.

Формирующий этап. Данный этап позволил определить характер динамики сформированности культуры коммуникации старших подростков в целенаправленном образовательном процессе. Для этого в образовательный процесс 9Б-э класса была введена технология кейс-стади с использованием потенциала соци-

альной сети ВКонтакте. Кейсы содержат разбор лексики по теме в период основной части урока, просмотр аутентичных видеоматериалов, демонстрирующих различные социальные проблемы и анализ/обсуждение представленных проблем на платформе социальной сети ВКонтакте.

Контрольно-оценочный этап. Данный этап позволил определить оптимальные методические условия по совершенствованию педагогического процесса, направленного на формирование культуры коммуникации обучающихся. Для этого повторно были проведены диагностика ценностных ориентаций старших подростков и комплексный тест по английскому языку. Диагностика ценностных ориентаций старших подростков показала, что в условиях применения технологии кейс-стади с учетом социального аспекта показатели сформированности ценностных ориентаций имеют положительную динамику. Доля обучающихся с низким уровнем упала до 22%, средний уровень имеют 57% обучающихся, а высокий уровень поднялся до 21%. Результаты комплексного тестирования демонстрируют положительную динамику в изучении английского языка: процент обучающихся с низким уровнем уменьшился и составляет — 19% вместо 36%, средний уровень имеют также — 37%, а высокий уровень теперь наблюдается у 44% участников.

Таким образом, результаты проведенного эксперимента подтверждают эффективность учета специфики трансформации культуры коммуникации старших подростков при следующих условиях:

— при проектировании образовательного контента в процессе обучения английскому языку с учетом характера ценностных установок обучающихся;

— при использовании цифровых образовательных технологий (кейс-стади) с учетом дидактического потенциала социальных сетей при изучении английского языка.

Реализация технологии кейс-стади, основанной на адаптации контента социальных сетей к образовательным целям, является возможным вариантом решения проблемы формирования культуры коммуникации старших подростков в условиях глобализации. Стоит подчеркнуть, что технологии, с помощью которых создаются условия для развития личности с учетом трансформации коммуникации сегодня играют важную роль в образовательной деятельности, и этот процесс необходимо развивать в условиях модернизации системы образования.

Литература

1. Андреева С.М., Игнатова И.Б. Формирование коммуникативной культуры как условие становления и развития «вторичной» языковой личности иностранных студентов. Межкультурная коммуникация и языковая прагматика в теории и практике обучения русскому языку как иностранному: материалы конференции. Белгород, 2006; 2: 5–7.
2. Гостенина В.И., Сычева Е.Ю. Прикладные методы исследования культуры коммуникаций. М.: «Спутник+». 2021. 355 с.
3. Зимняя И. А., Боденко Б. Н., Кривченко Т. А., Морозова Н. А. Общая культура человека в системе требований государственного образовательного стандарта. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. 1999. 67 с.
4. Мудрик А.В. Коммуникативная культура учителя. Формирование профессиональной культуры учителя: Сб. науч. тр. Под ред. В.А. Сластенина. М.: Знание. 1993. 306 с.
5. Обухова Л. Ф. Детская (возрастная) психология. Учебник. М.: Российское педагогическое агентство. 2016. 374 с.
6. Подгорная Е.А., Демиденко К.А. Языковое сознание подростка и интернет-коммуникации. Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016; 6–3 (60): 125–130.
7. Сластенин В.А., Чихакова Г.И. Введение в педагогическую аксиологию. — М.: Издат. центр «Академия». 2003. 192 с.
8. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации. СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2002. 3–30.
9. Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды. М.: Педагогика. 1989. 560 с.