

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ: МОНИТОРИНГ ШКОЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ*

Ирина Владимировна Вагнер, Татьяна Викторовна Борисова

Институт стратегических исследований в образовании Российской академии образования,
Московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова, НОЦ ТЭКО, Москва
Светлоградский педагогический колледж, Светлоград, Ставропольский край

INFORMATION SPACE AS THE FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF THE ENVIRONMENTAL CULTURE OF THE STUDENTS: MONITORING THE SCHOOL WEB-SITES

I. V. Wagner, T. V. Borisova

Institute of Strategic Studies in the Education of the Russian Academy of Education,
M. A. Sholokhov Moscow State University for the Humanities, SEC TECO, Moscow
Svetlograd Pedagogical College, Svetlograd, Stavropol region

Проводимые НОЦ ТЭКО мониторинговые исследования современного информационного пространства как фактора развития экологической культуры учащихся продолжает представленный в статье анализ потенциала школьных интернет-сайтов. Примерами из практики иллюстрируются пути повышения влияния информационного пространства образовательного учреждения на развитие экологической культуры личности. *Ключевые слова:* экологическая культура, информационное пространство, субъективное отношение к природе, информационная деятельность, экологическое воспитание.

Conducted by SEC TECO monitoring studies of contemporary information space as the factor of the development of the ecological culture of students continue the analysis of the potential of school Internet sites represented in the article. The ways of increasing the influence of the information space of educational establishment on the development of the ecological culture of personality are illustrated by examples from the practice. *Key words:* environmental culture, information space, subjective relation to nature, information activity, the ecological education.

Вместо предисловия. О 20-летней традиции НОЦ ТЭКО поддерживать тесную связь науки и практики. Предисловия пишутся, как правило, к книгам, не к статьям. Но в юбилейный год НОЦ ТЭКО и в юбилейных изданиях невозможно не сказать о том, что данная статья, как и многие другие, не случайна и не обо-

соблена. Статья отражает некоторые результаты очередного мониторингового исследования. Именно очередного, так как особенностью созданного в 1994 году профессором С.Н.Глазачевым НОЦ ТЭКО стала тесная связь науки и практики; и проявляется она не только в том, что прикладные разработки НОЦ ТЭКО находят

* Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект «Экология человека: фактор культуры. Развитие экологической культуры детей и молодежи в информационном обществе» №13-06-00479, 2013-2015 гг.

свое практическое применение, но и в том, что они апробируются в рамках опытно-экспериментальной работы, опираются на масштабные мониторинговые исследования, а еще — в том, что в рамках проводимых НОЦ ТЭКО научных мероприятий присутствуют «круглые столы» или секции для педагогов-практиков, в изданиях — материалы из опыта их работы. Негласное правило заземленности исследований на практику находит отражение в каждой теме, каждом проекте, на каждом научном мероприятии: от мониторинга практики — к апробации на практике — и к внедрению в практику. Этой логике следует весь коллектив НОЦ ТЭКО, каждый научный сотрудник, каждый аспирант и докторант, каждый доктор наук, профессор — и не потому, что кто-то требует отчеты о внедрении или об эксперименте, а потому, что иначе невозможно, потому, что такое в коллективе представление о качестве научного результата. Стремление держать планку качества исследований часто вопреки объективным обстоятельствам, сохранять достоинство своих научных работ; достоверность выводов; стремление расти в своем профессионализме не оглядываясь на уже достаточно высокие показатели эффективности и никогда не допускать отписки вместо достойного научного результата, постоянно идти вперед; непрекращающийся поиск новых горизонтов — это то, что позволяло НОЦ ТЭКО двадцать лет оставаться на плаву, привлекает к нему внимание отечественных и зарубежных коллег; это то, что позволило НОЦ ТЭКО состояться, войти в историю развития экологического образования и внести существенный вклад в решение проблем формирования экологической культуры личности.

О научной проблеме текущего исследования и ее актуальности. Текущий мониторинг выполняется в рамках одного из новых направлений исследований НОЦ ТЭКО — поддержанного Российским гуманитарным научным фондом проекта «Экология человека: фактор культуры. Развитие экологической культуры детей и молодежи в информационном обществе». Актуальность его обусловлена объективными тенденциями глобальной информатизации и глобальным характером экологических проблем. Глобализация информационного пространства, информационная сеть, паутина, окутывающая планету, придает процессу развития экологической культуры личности принципиально новые свойства, приводит, с одной стороны, к ускоренному формированию планетарного мышления, разрушая межгосударственные границы в повседневном общении, и, с другой, — к резкому снижению живого общения подростков как с социумом, так и с природой, обострению для неустойчивой детской психики проблемы границы между реальным и виртуальным миром, которая иногда размывается и опасные сценарии компьютерных игр становятся руководством к действию в реальной жизненной ситуации. Ценность и уникальность жизни как главная из экокультурных ценностей утрачиваются в этом смешении миров, что переводит вопрос об экологии человека в новую плоскость и ставит

задачу формирования у «медиапоколения» новых механизмов самосохранения, основанных на осознании себя частью Живой Природы, процессам воспитания и социализации ускоряет формирование у современных детей специфической коммуникативной культуры, других личностных характеристик и социокультурного опыта, принципиально отличающих новые поколения от предыдущих. Очевидно, что размывание границ образовательной системы под влиянием масс-медиа может привести в скором времени, а в ряде вопросов и уже приводит к превосхождению масс-медиа во влиянии на развитие личности, включая ее когнитивную сферу, над образованием, соответственно — к изменению сущности и структуры образования. Обеспечить позитивный характер этого процесса возможно лишь путем своевременного научно обоснованного целенаправленного проектирования информационного пространства детства, ориентированного на экологические ценности и развития информационно-экологической культуры личности, которая, будучи внутренним регулятором действий субъекта, способна стать самым надежным гарантом экологической безопасности как человека так и окружающей среды, его успешной адаптации, здоровья, развития в гармонии с природой.

Исходя из этого коллективом НОЦ ТЭКО осуществляется теоретический анализ проблемы трансформации экологической культуры личности в условиях интенсивного развития информационных технологий как актуальной культурологической составляющей экологии человека; обоснование теоретических подходов к исследованию экологической культуры личности в контексте развития информационных технологий; комплекс мониторинговых исследований информационного пространства современного детства и юношества и обоснование подходов к моделированию информационного пространства развития экологической культуры личности с целью повышения у подростков готовности к самостоятельному выбору в пользу ценностей жизни, здоровья, природы — экологии человека. Одним из направлений мониторинга является мониторинг школьных сайтов как компонента информационного пространства общеобразовательного учреждения.

Мониторинг интернет-сайтов проведен с целью выявления их потенциала в развитии экологической культуры учащихся. Мониторингом охвачено 252 общеобразовательных учреждения (174 городских и 78 сельских) из 35 регионов Российской Федерации: Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Амурской, Астраханской, Владимирской, Волгоградской, Воронежской, Ивановской, Иркутской, Калининградской, Калужской, Кемеровской, Липецкой, Нижегородской, Новосибирской, Пензенской, Ростовской, Самарской, Саратовской, Свердловской, Тамбовской, Тверской, Тульской, Челябинской, Ярославской областей, Красноярского, Хабаровского, Алтайского, Краснодарского и Ставропольского краев, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО, Республик Мордовия, Чувашия, Бурятия.

Выбор интернет-сайтов в каждом регионе осуществляется методом случайных чисел из списка общеобразовательных учреждений. При этом был проведен также дополнительный тематический поиск сайтов и информации на сайтах, имеющей особое значение для развития экологической культуры личности. Такой подход позволил выявить общие тенденции в формировании школьных сайтов как фактора развития экологической культуры учащихся и особенности формирования «зеленого контента» школьных интернет-сайтов, подходы к повышению и реализации потенциала информационных ресурсов школы в развитии экологической культуры учащихся.

Анализ сайтов проводился как с точки зрения содержания, так и механизмов формирования «зеленого контента»: имеется ли на сайте «экологическая» информация и в какой степени в ее создании принимают участие сами школьники; представлены ли на сайте творческие работы школьников и имеется ли возможность задать вопросы, высказать свое мнение; представлены ли детские общественные (экологические или многопрофильные) объединения и есть ли для них возможность проявить собственное творчество на сайте; имеется ли периодическое издание и есть ли в нем «зеленые рубрики» или «зеленые страницы»; осуществляется ли через сайт организационно-методическое обеспечение информационно-экологической деятельности школьников, используются ли возможности дистанционной работы с детьми и подростками, мотивирует ли сайт к экологической деятельности и т.п.

Нас интересовала не только собственно экологическая информация, «зеленый контент», но и в целом воспитательный потенциал сайта как компонента информационной среды образовательного учреждения. Ведь чем больше времени проведет учащийся на школьном сайте, чем больше интересов и возможностей этот сайт предоставит для школьника, тем меньше времени школьник будет находиться в информационной среде социального риска. Чем может быть школьный сайт привлекателен для учащихся? Актуальной и интересной для детей информацией, системным представлением результатов их творческой деятельности, подготовленными самими детьми информационными сообщениями, пространством для творчества, самореализации, возможностями информационной деятельности и общения — высказать свое мнение, задать вопросы. Помогает ли сайт учащимся сориентироваться в информационном пространстве, можно ли через школьный сайт выйти на другие интересные и полезные для детей сайты — в контексте нашего исследования — на сайты, содержащие богатую информацию о природе, на сайты детской прессы, на сайты других образовательных учреждений — например, учреждений дополнительного образования, которые, в частности, активно развивают дистанционные формы работы с детьми и молодежью, предлагают множество конкурсов, образовательные программы, творческую деятельность.

О выявленных в результате мониторинга общих тенденциях. В результате исследования можно ут-

верждать, что около 12% школьных сайтов на момент проведения мониторинга содержали информацию экологического содержания. При этом подчеркнем, что речь идет о «живой» информации — прежде всего, о новостях, страницах «зеленой прессы», детских работах экологического содержания, об информации, связанной с текущими или состоявшимися экологическими мероприятиями, акциями, конкурсами и т.п. Мы не учитывали стандартные разделы программ общего образования, подготовленные в соответствии с ФГОС и программы дополнительного образования детей. Но мы рассматривали планы воспитательной работы, планы работы детских объединений, объявления о деятельности творческих объединений экологической направленности в рамках школьных центров дополнительного образования. Кроме того, еще на 16% сайтов оказалось возможным найти экологическую информацию в архивах. В целом, можно говорить о 28% школьных сайтов, содержащих ту или иную информацию экологического содержания, из них около 17% сайтов имеют постоянный «зеленый контент».

В данном случае надо учитывать некоторую погрешность из-за проведенного нами дополнительного тематического поиска, усилившего эту позицию относительно общего числа рассмотренных сайтов. Интересным является также тот факт, что если «зеленый контент» на сайте присутствует, то его, как правило, много: либо это профильные общеобразовательные учреждения, в которых системообразующим направлением образования является экологическое, либо на сайте ярко представлена работа детской общественной экологической организации, либо издается экологический вестник (газета), либо это полностью экологический сайт школы. Характерно также, что процент сайтов с «зеленым контентом» оказался на 7% выше среди сельских школ и в целом удельный вес экологической информации больше в сельских школах.

По своему содержанию доминируют два типа «зеленой информации»: новости (на 86% сайтов с «зеленым контентом») и объявления об экологических мероприятиях или их итогах (на 58% сайтов с «зеленым контентом»). Второе место по объему информации занимают детские творческие работы экологического содержания (22%) и «школьные зеленые издания» (12%); информация о деятельности детских экологических объединений (или профильных органах школьного самоуправления) содержится на 4% проанализированных сайтов.

Что касается воспитательного потенциала сайтов в целом, результаты анализа сайта как компонента воспитательного пространства образовательного учреждения показали, что 19% общеобразовательных учреждений систематически публикуют созданные детьми медиапродукты, творческие работы; остальные 81% — от случая к случаю.

О деятельности школьников, участии их в школьной жизни содержат информацию практически все сайты, но в подавляющем большинстве она представлена довольно формально-официально: списки по-

бедителей школьных олимпиад, списки отличников учебы и т.д. не более 15% школьных сайтов предоставляют информацию о деятельности школьников в такой форме, в которой она может быть интересна и привлекательна для детей — заметки о детях или самих детей, интервью, фотографии, презентации творческих работ. 2/3 этих сайтов являются удобными для пользования детьми, так как имеют открытый доступ, информация на них представлена в красочной, привлекательной для детей форме. 1/3 сайтов оценивается нами как не вполне удобные для пользования учащимися, т.к., например, школьные газеты находятся в архиве, что затрудняет их просмотр ввиду продолжительной загрузки. Информация также часто представлена в общих рубриках, что затрудняет ее поиск для детей.

Вопрос о возможности прямого эфира детского пресс-центра (наличия на сайте «детских страниц», создаваемых и развиваемых детскими творческими объединениями) интересовал нас как характеристика возможностей и содержания информационной деятельности обучающихся (в том числе экологически ориентированной информационной деятельности детей). Около 7% школ регулярно проводят пресс-конференции, круглые столы, дискуссии, при этом возможности активного участия школьников в них в режиме он-лайн весьма ограничены, поскольку такой компонент сайта еще не силен технически и организационно для многих школ. Традиционной формой информационной деятельности школьников всех возрастов является школьная газета, которая сегодня все чаще становится электронной и размещается на сайте школы: 28% анализируемых нами школьных сайтов имеют свои газеты, но только 8% из проанализированных нами школьных газет имеют экологическую информацию и только половина из них может рассматриваться как продукт творчества самих школьников — школьного пресс-центра или экологического центра или детской редакции. Как видим, этот ресурс, к сожалению, еще не стал пространством творческой самореализации учащихся в информационной экологически ориентированной деятельности, хотя есть позитивные примеры и ниже мы остановимся на примерах некоторых изданий.

Определенная информация об экологическом воспитании и экологически ориентированной деятельности учащихся содержится в таких традиционных рубриках для современных школьных сайтов как «Достижения», «О школе», «Администрация», «Документы», «Нормативно-правовая база», «ФГОС» и т.д. Но в целом многие сайты выглядят скорее визитными карточками школы, нежели пространством самореализации и взаимодействия субъектов образовательного процесса. Достаточно сказать, что только 2% школ имеют специальные разделы сайта, посвященные детскому самоуправлению.

Качество предоставляемой сайтами информации различно. Некоторые публикуют только общие сведения о направлениях своей деятельности, другие

подробно освещают свои главные идеи, направления деятельности, органы самоуправления, список членов Совета, девиз и символы, план работы и реализованные планы.

Имеется ли у учащихся возможность обратиться в школу через сайт за помощью, с просьбой, задать вопрос? Механизм обратной связи позволил бы школе не только информировать учащихся, но и получать от них реакцию на предоставленные сведения, так как без этого невозможно понять, насколько предоставляемая сайтом информация соответствует потребностям детей. При знакомстве с сайтами выяснилось, что такую возможность учащиеся имеют редко. Школьные сайты в основном лишь предоставляют информацию, что можно объяснить объективными причинами: техническими, кадровыми, организационными. Третья часть сайтов предоставляет учащимся возможность оставить свои комментарии к прочитанной на сайте информации и только 6% сайтов предоставляют школьникам возможность задать вопрос.

В целом мы видим некоторое несоответствие информационных предложений, качества и содержания школьных сайтов потребностям обучающихся, что сдерживает развитие их воспитательного потенциала в целом и, в частности, — в развитии у школьников экологической культуры личности. Очевидно, что разработчиками сайтов потребности детей в информационной деятельности и информации не учитываются, что обусловлено как техническими причинами, так и отсутствующим на сегодняшний день научно-методическим обеспечением информационной деятельности общеобразовательных учреждений в целях воспитания, недостаточной разработанностью технологий формирования ее информационной среды, включая организацию школьного сайта, которые обеспечивали бы развитие у детей информационной культуры личности, других компонентов ее общей культуры, включая экологическую.

О содержании «зеленого контента» школьных сайтов. В качестве основных составляющих воспитательной компоненты школьных сайтов, имеющихся в современном педагогическом опыте и обеспечивающих реализацию потенциала интернет-сайта общеобразовательного учреждения в развитии экологической культуры школьников, можно выделить четыре типа информации:

1. Школьная зеленая пресса как созданный школьниками или с их участием медиапродукт, результат их информационной деятельности экологического содержания.

2. Презентация на сайте школьных общественных объединений / организаций, модуль сайта, который ведет детское общественное объединение самостоятельно, что позволяет рассматривать сайт как средство развития деятельности детских экологических объединений / организаций.

3. Информация о планируемых или проведенных мероприятиях, акциях, конкурсах, достижениях и

другой «зеленый контент», который позволяет через сайт мотивировать учащихся к экологически ориентированной познавательной, творческой, практической деятельности

4. Информация, позволяющая рассматривать сайт в качестве средства педагогической поддержки самообразования и саморазвития школьников как фактора развития у них экологической культуры

Примерами зеленой прессы могут служить школьная газета МБОУ ООШ №5 г. Муром Владимирской обл., которая называется «Зеленая дружина»; Экологические вестники школ п.Ст. Малоархангельск Орловской области и п. Полетаево Сосновского р-на Челябинской области, газеты «Экология и мы» МБОУ «ООШ № 5» города Бузулук Оренбургской области, Школьная экологическая газета МБОУ СОШ № 66 г.Астрахани и др.

Так, школьная газета «Экология и мы» МБОУ «ООШ № 5» города Бузулук Оренбургской области содержит два основных блока информации «Новости из школьной жизни» и «Новости из мира экологии». В первом — информация о мероприятиях из школьной жизни, например, о неделе «экологии», проведенной под девизом: «Каждое мероприятие недели — это маленький шагок на пути к экологической культуре, капля в том море жизненного опыта, которое формирует личность, экологические знания детей». В числе мероприятий, о которых рассказано в газете, выставка детских рисунков «Природа и животный мир родного края»; выпуск информационных листов и агитационных плакатов по темам: «Редкие растения Оренбургской области», «Редкие животные Оренбургской области», «Экология моего города», «Экологические проблемы планеты»; экологический КВН «Люби и знай свой край родной»; литературная композиция «Берегите лес»; конкурсная программа «Знаете ли вы этих животных?..»; познавательно-развлекательная игра «Пернатые друзья»; экологическая сказка «Лес» и др., информация о практической экологически ориентированной деятельности — высадке рябин и берез.

В качестве примеров детских экологических объединений, имеющих свои сайты или страницы на школьных сайтах можно назвать рубрику «Детская школьная организация» на сайте школы №11 г.Улан-Удэ, в которой представлена детская общественная организация «Родник надежды»; рубрику «Школьное лесничество» СОШ № 19 г. Подольск Московской области — школы, являющейся участницей Проекта ассоциированных школ ЮНЕСКО по направлению экологического воспитания молодежи; сайт экологического клуба «Зеленый парус»

СОУ СОШ № 16 г. Клин Московской области; сайт школьного лесничества «Ивушка» МБОУ СОШ №11» г. Старый Оскол Белгородской области, детское молодежное объединение «Юные Экологи МБОУ «Гимназия №111» Первомайского района города Ростова-на-Дону ростовской области, а также Школьное экологическое объединение «AQWA» МБОУ Ларинская СОШ (Волгоградская область, Алексеевский муниципальный район, хутор Ларинский), согласно Уставу которого юным экологом школьного объединения «AQWA» может быть любой учащийся 5—11 класса, любящий природу, желающий внести свой посильный вклад в дело охраны природы. Все члены объединения имеют, одинаковые права, создают свои отношения на основе взаимного уважения и сотрудничества. Члены «AQWA» обязаны: принимать участие в охране окружающей природной среды; соблюдать требования природоохранного законодательства; знать и соблюдать нормы экологической этики и морали; изучать и приумножать природные богатства родного «Прихотёрья»; постоянно повышать уровень своих знаний о природе. Члены «AQWA» имеют право: принимать участие в экологических акциях и мероприятиях всех уровней; вести исследовательскую работу по изучению природы и экологии родного края; излагать своё мнение на заседаниях объединения; защищать права и интересы населения, развивать экологическую культуру; оказывать всемерное содействие государственным органам в борьбе с нарушениями природоохранного законодательства (<http://aqwalarinka.ucoz.ru/index/ustav/0-4>).

Таким образом, приведенные примеры показывают, что, несмотря на множество технических, кадровых и организационных проблем, школьный сайт становится одним из важнейших компонентов информационной среды образовательного учреждения, имеет высокий потенциал в развитии у школьников экологической культуры за счет размещения на нем создаваемой школьниками или с их активным участием «зеленой прессы»; презентации деятельности детских экологических объединений; мотивации детей через сайт к экологической деятельности; поддержки школьников в самообразовании и саморазвитии. Эти направления развития «зеленого контента» школьных сайтов представляются наиболее перспективными, обеспечивающими повышение воспитательного потенциала школьного интернет-сайта как компонента информационной среды образовательного учреждения и реализации его в целях развития у школьников экологической культуры личности.

Список литературы

1. Глазачев С. Н., Круглов Ю. Г., Легостаев И. И. Российская высшая школа на современном этапе (итоги и проблемы) // «Вестник Международной академии наук. Русская секция», 2006. Выпуск №1: 45—48.
2. Глазачев С. Н. Наука в гуманитарном университете: становление традиции // «Вестник Международной академии наук. Русская секция», 2008. Выпуск №1: 22—29.
3. Глазачев С. Н., Глазачева А. О. Экологическая культура — метафора эпохи перемен // «Вестник Международной академии наук. Русская секция», 2008. Выпуск №2: 24—32.